

**Full Sail University Creativity
Marathon 2023 Contest**

OFFICIAL RULES
MEXICO

Anexo 1.

Cada equipo que reciba premios de mención honorífica recibirá un trofeo **Creativity Marathon 2023**(ARV: Invaluable).

Los mentores de grupo y los estudiantes de preparatoria del equipo regional ganador recibirán cada uno una tarjeta de regalo de \$100 USD, y los estudiantes de preparatoria del equipo regional ganador también recibirán una (1) experiencia virtual de Full Sail Labs (invaluable).

El equipo regional ganador también recibirá un trofeo **Creativity Marathon 2023** (Invaluable).

Además, habrá un (1) equipo ganado del Maratón de Creatividad Global 2023 que recibirá un trofeo Global **Creativity Marathon 2023** (Invaluable).

El mentor de grupo y los estudiantes de preparatoria del equipo ganador global recibirán cada uno un paquete GoPro Hero11 Black (que incluye GoPro Hero11 Black, empuñadura Shorty, correa para la cabeza, una tarjeta SD de 32 GB y batería de repuesto; ARV: \$459.99USD) o similar de igual valor según la disponibilidad local.

Anexo 2.

Se notificará a los mentores de grupo para posibles ganadores y menciones honoríficas deberán responder según las instrucciones dentro de los (5) días hábiles posteriores a la notificación, o el premio se perderá y se elegirá un ganador alternativo según el sistema de puntuación. Es posible que se requiera una declaración jurada de elegibilidad, formulario de aceptación del premio, cesión de derechos, divulgación de publicidad y/o exenciones de responsabilidad mutuamente aceptables y, de ser así, debe devolverse dentro del tiempo especificado razonable o el premio se perderá y se elegirá un ganador alternativo.

El ganador y las menciones de honor se darán a conocer el 1ro de abril de 2023 en una ceremonia virtual de premios a la que se invitará a todos los participantes del concurso mentores de grupo y se transmitirá a través de la plataforma Zoom.

Anexo 3.

El Concurso de maratón de la creatividad de **Full Sail University** (el "Concurso") es una competencia de videos en la que equipos que constan de tres a cinco estudiantes de preparatoria de la Republica Mexicana, y un mentor de grupo compiten contra otros equipos para producir un video corto (menos de 3 minutos) proponiendo soluciones para ayudar a

lograr uno o mas de los objetivos presentados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Elegibilidad: El concurso esta abierto a los residentes de la Republica Mexicana que, a la fecha de inscripción, estén inscritos como estudiantes en una escuela preparatoria publica o privada ubicada en las 32 entidades federativas. Los mentores de grupo deben ser ciudadanos con capacidad legal. Empleados del Patrocinador y sus respectivas afiliadas, subsidiarias, compañías, matrices, representantes de ventas, agencias, concesionarios, minoristas, mayoristas, distribuidores y agencias de promoción y proveedores involucradas en el Concurso, y las familias inmediatas (cónyuge, padres, hermanos e hijos) o los miembros del hogar de todos estos empleados NO son elegibles. El Concurso está sujeto a todas las leyes y regulaciones federales, estatales y locales aplicables. No es valido donde este prohibido o restringido por la ley o los reglamentos. La participación constituye el acuerdo total e incondicional del participante con estos términos y condiciones y las decisiones del Patrocinador, que son definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con el Concurso.

Como registrarse: Para participar en el Concurso, cada equipo debe registrarse primero en línea durante el Periodo del Concurso en la pagina que para el efecto sea publicada. Cada equipo debe constar de un (1) mentor de grupo adulto y de tres (3) a cinco (5) estudiantes. **TENGA EN CUENTA:** El mismo adulto puede servir como mentor de grupo para varios equipos, pero cada estudiante de preparatoria solo puede participar en un equipo; ningún estudiante de preparatoria puede participar en varios equipos.

Para registrarse, los mentores del grupo deben visitar <https://go.fullsail.edu/creativity-marathon/entry>, durante el periodo del concurso. Los mentores de grupo deben registrarse antes de las 11:59 p.m. EST de EE.UU. El 3 de Marzo de 2023. Los mentores de grupo deberán proporcionar su nombre legal, tipo de mentor (p. Ej., Maestro, entrenador, padre, etc.), correo electrónico, numero de teléfono y deberán estar de acuerdo con el Oficial Reglas del concurso. Además, los mentores de grupo deberán proporcionar los nombres legales, correos electrónicos, nombres de la escuela preparatoria y niveles de grado de la escuela preparatoria que serán miembros del equipo de mentores de grupo. Después de que el mentor de grupo haya completado el proceso de registro, cada uno de los tres (3) a cinco (5) estudiantes de preparatoria de su equipo también deberán confirmar su participación antes de las 11:59 p.m. EST de EE. UU. El 3 de Marzo de 2023. Específicamente, para confirmar su participación, los estudiantes de preparatoria deberán proporcionar su nombre legal, correo electrónico, numero de teléfono, nombres de la escuela preparatoria, año de graduación de la escuela preparatoria y deberán aceptar las Reglas Oficiales del Concurso.

Tenga en cuenta que cada equipo debe tener al menos (3) estudiantes para ser elegible. Si menos de tres (3) estudiantes de preparatoria confirman su participación en un equipo en particular, ese equipo no será elegible y no se juzgará ninguna participación enviada por ese equipo. Las inscripciones enviadas por equipos que no se hayan registrado según las instrucciones anteriores tampoco serán elegibles y no serán evaluadas.

Criterios y proceso de envío de videos: Cada equipo deberá enviar un video corto proponiendo soluciones para ayudar a lograr uno o mas de los objetivos presentados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los videos deben enviarse a través de Facebook, como se describe con mas detalle a continuación, antes de las 11:59 p.m. EST de EE. UU. El 25 de marzo de 2023. Los videos no deben exceder los tres (3) minutos de duración. Los videos de tres minutos y un segundo (3:01) o mas de duración serán descalificados y no serán evaluados. Para mayor claridad, cualquier pantalla de titulo o crédito agregado al video debe ajustarse dentro del plazo máximo de tres (3) minutos asignado. Limite de una (1) participación por equipo; Solo el primer video enviado por un mentor de grupo será considerado para ese equipo respectivo.

Instrucciones para enviar un video: el mentor de grupo debe ir a la pagina de grupo de Facebook del concurso Creativity Marathon 2023

<https://www.facebook.com/groups/creativitymarathon>

Una vez en la pagina de Facebook del Concurso, el Mentor del Grupo debe enviar el video a través de una publicación de Facebook como se describe a continuación. Tenga en cuenta que todos los videos deben publicarse utilizando el modo publico y estarán disponibles para que los vea el publico en general.

Al enviar el video, los mentores de grupo deben escribir en el encabezado de la publicación del video: Check out our Creativity Marathon2023 video! #FullSailUniversity

#CreativityMarathon2023 #Mexico.” El mentor de grupo también debe escribir en la sección de comentarios de la publicación del video de Facebook la siguiente información: (i) los nombres legales de los estudiantes de preparatoria que participaron en el equipo, (ii) el nombre legal del Mentor de Grupo, y (iii) texto de no mas de mil (1,000) caracteres que explique lo que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y Los objetivos que se abordan en el video y los problemas que las propuestas presentadas en el video pretenden ayudar a resolver.

Finalmente, para completar el proceso de envío, los mentores del grupo deben iniciar sesión en la Plataforma oficial de Creativity Marathon y enviar (i) liga de enlace de el video enviado por el mentor del grupo a través de la publicación de Facebook en el grupo de Facebook Creativity Marahon 2023, (ii) los nombres legales de los estudiantes que participaron en el equipo, (iv) la ciudad y estado del equipo.

Criterios de participación adicionales: Todas las presentaciones de video enviadas en relación con este Concurso deben estar en uno de los siguientes formatos de video: MP4 o MOV. Cualquier comentario que no este en inglés en la entrada de video debe ir acompañado de subtítulos en inglés. Las participaciones que requieran licencia o derechos de uso de terceros no son elegibles.

La participación no puede incluir ninguna marca registrada/logotipos o marcas registradas, excepto las del Patrocinador. La participación no puede difamar ni invadir los derechos o la privacidad de ninguna persona, viva o fallecida, ni infringir los derechos personales, de propiedad o intelectuales de terceros. La entrada no puede contener material ilegal o ilícito, y no debe promover la intolerancia, el racismo, el daño o la discriminación. La participación debe

ser coherente con la reputación del Patrocinador en el mercado y debe ser adecuada para audiencias de todas las edades. Las participaciones que, a discreción del Patrocinador o de los jueces, contengan cualquier tipo de vulgaridad o contenido objetable serán descalificadas. Entradas que no cumple con estos criterios establecidos o las participaciones que (a discreción exclusiva del Patrocinador o de los jueces) puedan cumplir técnicamente con los criterios establecidos pero que no reflejen la intención y el espíritu del Concurso, no son elegibles.

La entrada constituye la certificación de los miembros del equipo de que son los propietarios de la entrada y pueden y están autorizados a enviarla. Al enviar una participación, los miembros del equipo acuerdan indemnizar y eximir de responsabilidad al Patrocinador y sus empresas matrices, subsidiarias, afiliadas, representantes de ventas, agencia, minoristas, mayoristas, distribuidores y agencias de promoción y otras agencias de proveedores involucradas en este Concurso de cualquier reclamo. Daños gastos, costos (incluidos los honorarios razonables de abogados) y responsabilidades (incluidos los acuerdos), que resulten de o estén relacionados con la presentación del equipo, o cualquier información proporcionada o representada al Patrocinador por los miembros del equipo.

Las participaciones del video enviadas que no cumplan con las instrucciones de participación y/o los criterios de participación anteriores pueden ser descalificadas a discreción exclusiva del Patrocinador.

Selección de los ganadores: Las inscripciones serán evaluadas por un panel de jueces seleccionados por el Patrocinador, que puede incluir instructores del programa de grado del Patrocinador, miembros del personal de liderazgo de extensión de la escuela del Patrocinador, miembros del personal de liderazgo de marketing del Patrocinador y miembros relacionados con la industria invitado por el Patrocinador en base a su experiencia laboral y/o pericia en sostenibilidad, realización de películas y/o escritura de guiones.

Los trabajos serán evaluados en una escala de cien (100) puntos por el panel en base a los siguientes diez (10) criterios:

- (i) Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (10%);
- (ii) Viabilidad de las soluciones propuestas para ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (10%);
- (iii) Originalidad y creatividad de las soluciones propuestas (10%);
- (iv) Calidad de la expresión artística (10%);
- (v) Calidad y uso de técnicas de enmarcado (10%);
- (vi) Calidad y uso de audio de metraje (10%);
- (vii) Calidad y uso de iluminación de metraje (10%);
- (viii) Calidad de la edición de video (10%);
- (ix) Calidad de la escritura del guion (10%);
- (x) Calidad y uso de secuencias de video (10%);

Los jueces calificarán cada entrada y seleccionarán las seis (6) entradas principales según los criterios establecidos. La entrada que reciba la puntuación más alta será designada como posible ganadora. Las siguientes cinco (5) entradas con la puntuación más alta serán designadas como menciones honoríficas.

Todas las decisiones de los jueces son finales y vinculantes para todas las participaciones. En caso de empate, se utilizarán como desempate la entrada empatada con la puntuación más alta en los criterios de originalidad. Si persiste el empate, se considerarán los siguientes criterios, con el fin de romper el empate: incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, calidad de edición de video, calidad de escritura de guiones, calidad y uso de técnicas de encuadre, calidad y uso de secuencias de video.

Reglas adicionales: El participante declara y garantiza que: (i) él/ella es el propietario único y exclusivo de todos los derechos de la participación enviada como parte del proceso de participación, incluidos, entre otros, todos los derechos de autor en la misma (ii) él/ella es el individuo que produce la entrada; y (iii) la entrada no violará ni infringirá los derechos de autor, literarios, privacidad, publicidad, marca comercial, marca de servicio o cualquier otro derecho personal o de propiedad de cualquier persona o entidad. El Patrocinador no es responsable por: (i) entradas perdidas, atrasadas, robadas, mal dirigidas, dañadas, confusas o ilegibles; (ii) error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, demora en las operaciones o transmisión, robo o destrucción o acceso no autorizado o alteraciones de los materiales de participación, o por fallas técnicas, de red, equipo telefónico, electrónico, informático, hardware o software de cualquier tipo, transmisión inexacta o falta de recepción de información de participación por parte del Patrocinador debido a problemas técnicos o congestión del tráfico en Internet o en cualquier sitio web o cualquier combinación de los mismos; o (iii) cualquier lesión o daño a la computadora del Participante o de cualquier otra persona relacionada o resultante de la participación del Concurso.

Anexo 4.

Los mentores de grupo para posibles ganadores y menciones honoríficas deberán responder según las instrucciones dentro de los cinco (5) días hábiles posteriores a la notificación, o el premio se perderá y se elegirá un ganador alternativo según el sistema de puntuación descrito anteriormente.